
AGENDA ESTRATÉGICA PARA O DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO DAS SERRAS DO AGRESTE POTIGUAR - 2033



SERRAS DO AGRESTE POTIGUAR

Trilhas do Desenvolvimento



FICHA TÉCNICA

2024. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas
Microempresas – SEBRAE RN

Itamar Maciel
Presidente do Conselho Deliberativo Estadual

José Ferreira de Melo Neto
Diretor-Superintendente

João Hélio Costa da Cunha Cavalcanti Júnior
Diretor Técnico

Marcelo Toscano
Diretor de Operações

Cátia Araujo Lopes
Gerente da Unidade de Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial

Leonel Pontes
Gerente da Agência SEBRAE em Nova Cruz/RN

Consultores Facilitadores do Programa LIDER
Eulália Oliveira
Romulo Giuseppe Rende

Revisão

Diagramação e Arte Final

Todos os direitos reservados

SUMÁRIO

MENSAGEM DO DIRETOR SUPERINTENDENTE DO SEBRAE RN	4
APRESENTAÇÃO	5
O PROGRAMA LIDER	8
O TERRITÓRIO DAS SERRAS DO AGreste POTIGUAR	9
AGENDA ESTRATÉGICA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL	12
CHAMADA PARA A AÇÃO	28
LÍDERES DAS SERRAS DO AGreste	30

LIDER SERRAS DO AGRESTE POTIGUAR

O Brasil é um país de realidades muito distintas, mas de perspectivas infinitas que passam todas pela capacidade do fazer de cada um nas suas instâncias de poder.

Uma das principais contribuições do Sebrae é mobilizar as forças existentes no ambiente para que haja união, articulação e convergência de muitas instituições no fazer acontecer de cada território.

O Programa Territórios Empreendedores cujo objetivo é desenvolver os territórios brasileiros e como umas das etapas é o LIDER - Liderança para o Desenvolvimento Regional, é uma iniciativa, através da qual o Sebrae contribui para que uma microrregião, ou seja, um conjunto de municípios encontre em suas vocações, e com os diversos atores, um caminho consistente para o desenvolvimento econômico sustentável.

Em 2022, o SEBRAE-RN decidiu implementar essa estratégia para promover o desenvolvimento territorial mobilizando as lideranças, fortalecendo sua identidade, promovendo a coesão, com o objetivo de construir uma visão conjunta, estabelecer prioridades permitindo a busca articulada por recursos e soluções construídas por agentes do protagonismo local em prol do desenvolvimento com os mais diversos parceiros.

O segundo território empreendedor do RN com o LIDER , contempla 04 municípios das Serras do Agreste Potiguar sendo eles: São José do Campestre, Passa e Fica, Serra de São Bento e Monte das Gameleiras que reúne pessoas e possibilidades diversas para que, cada vez mais, as micro e pequenas empresas possam ser potencializadas e fortalecidas possibilitando grandes realizações para o desenvolvimento regional sustentável, que deve ser cuidado por quem faz a governança local e busque alternativas viáveis possíveis dentre as tantas existentes. Ao longo dos 08 encontros mais de 50 líderes dos setores público, privado e do terceiro setor se encontraram para construir juntos um grupo que pensa e vislumbra melhorias para sua região.

Concluímos as etapas de Fundação e Construção da Agenda de Desenvolvimento, agora partimos com os diversos parceiros para a etapa da Aplicação, que compreende ainda mais quatro Fóruns, para trilhar a Transformação que requer um árduo trabalho para priorizar, conectar a estratégia com os parceiros e executar a Agenda de Desenvolvimento para as Serras do Agreste Potiguar. O SEBRAE continuará essa jornada junto com vocês porque estamos aqui nesse território, ainda percorreremos uma jornada para que cada vez mais negócios fortes e desenvolvimento sustentável aconteçam.

José Ferreira de Melo Neto
Superintendente

APRESENTAÇÃO

A Agenda Estratégica para o Desenvolvimento da Região das Serras do Agreste Potiguar tem o propósito de transformar esse território em um lugar melhor para empreender, com sustentabilidade e qualidade de vida até 2033. Para atingir este alvo, a Agenda propõe um roteiro para a promoção do desenvolvimento regional, composto por macro-objetivos, estratégias, metas e ações bem definidos.

Elá foi construída por líderes do setor público, setor privado e terceiro setor, dos municípios de Monte das Gameleiras, Passa e Fica, Serra de São Bento e São José do Campestre.

Ao produzirem este documento, os participantes do Programa LIDER comprometem-se a utilizar sua capacidade de liderança e articulação para implementar medidas efetivas, com o apoio de entidades parceiras, para que todos possam participar do esforço de promoção do desenvolvimento sustentável do território.

Recomendamos a leitura atenta desta Agenda e esperamos que ela lhe inspire e motive a aderir a esse movimento, contribuindo com sua participação ativa para a implementação das ações propostas pelos líderes.

MUNICÍPIOS QUE COMPÕEM AS SERRAS DO AGreste POTIGUAR



**Paróquia de São José
São José do Campestre**



Serra de São Bento



**Mirante Alto da Timbaúba
Passa e Fica**



**Pedra do Navio
Monte das Gameleiras**

O PROGRAMA LIDER

O Programa LIDER – Liderança para o Desenvolvimento Regional compreende a mobilização, qualificação e integração de líderes, para buscar o alinhamento de demandas relevantes e a convergência das políticas públicas e iniciativas privadas, para a criação de um ambiente favorável ao desenvolvimento da região, com foco no fortalecimento dos pequenos negócios e consequente dinamização da economia.

Para isso acontecer, líderes do setor público, da iniciativa privada e das organizações sociais se reúnem para realizar as atividades de formulação, implantação e gestão de uma Agenda Estratégica de Desenvolvimento Regional para a região abrangida pelo Programa.

O Programa LIDER é composto por três etapas distintas: Na etapa de Fundação, os líderes dos três setores são criteriosamente selecionados para fazer parte do grupo elaborador da Agenda; A etapa de Construção compreende oito encontros e propicia a coesão e qualificação do grupo de líderes, dando a eles o conhecimento e ferramentas necessários para a elaboração da Agenda de Desenvolvimento Regional, que pretende ser um roteiro para o desenvolvimento sustentável da região. A partir da etapa de Aplicação, os líderes intensificam sua atuação em rede e se institucionalizam, para conduzir a execução da Agenda elaborada, com apoio de parceiros estratégicos. A imagem a seguir demonstra a estrutura do Programa.

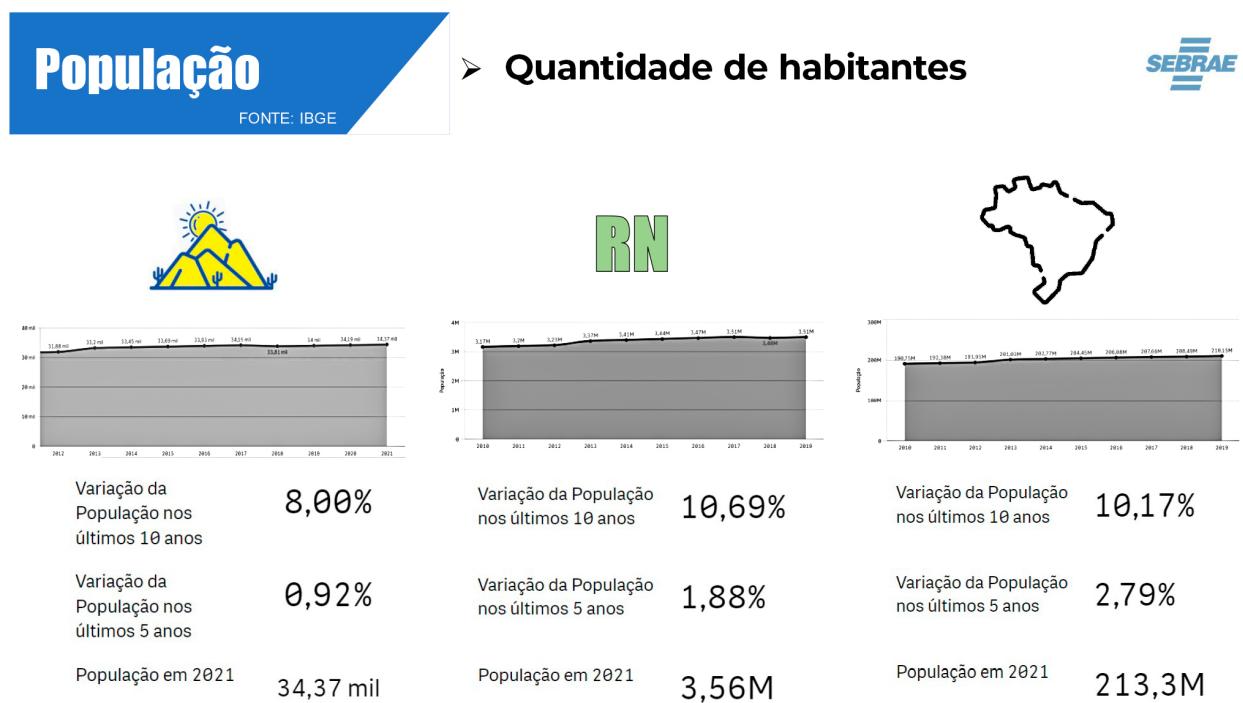


O TERRITÓRIO DAS SERRAS DO AGRESTE POTIGUAR

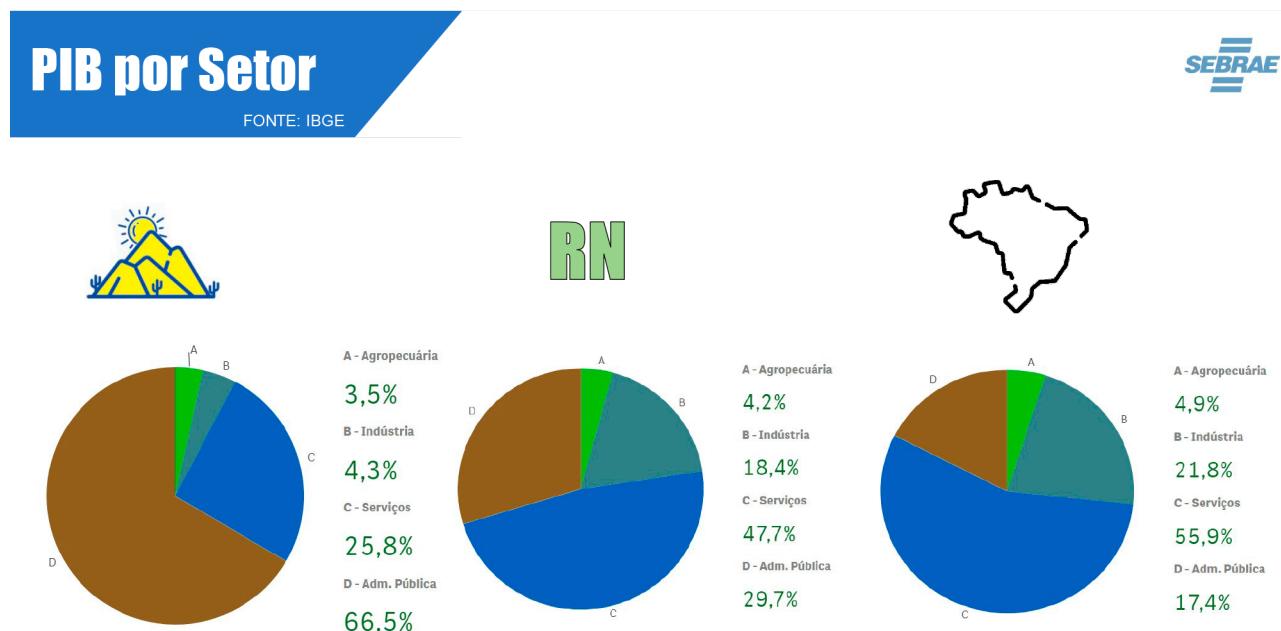
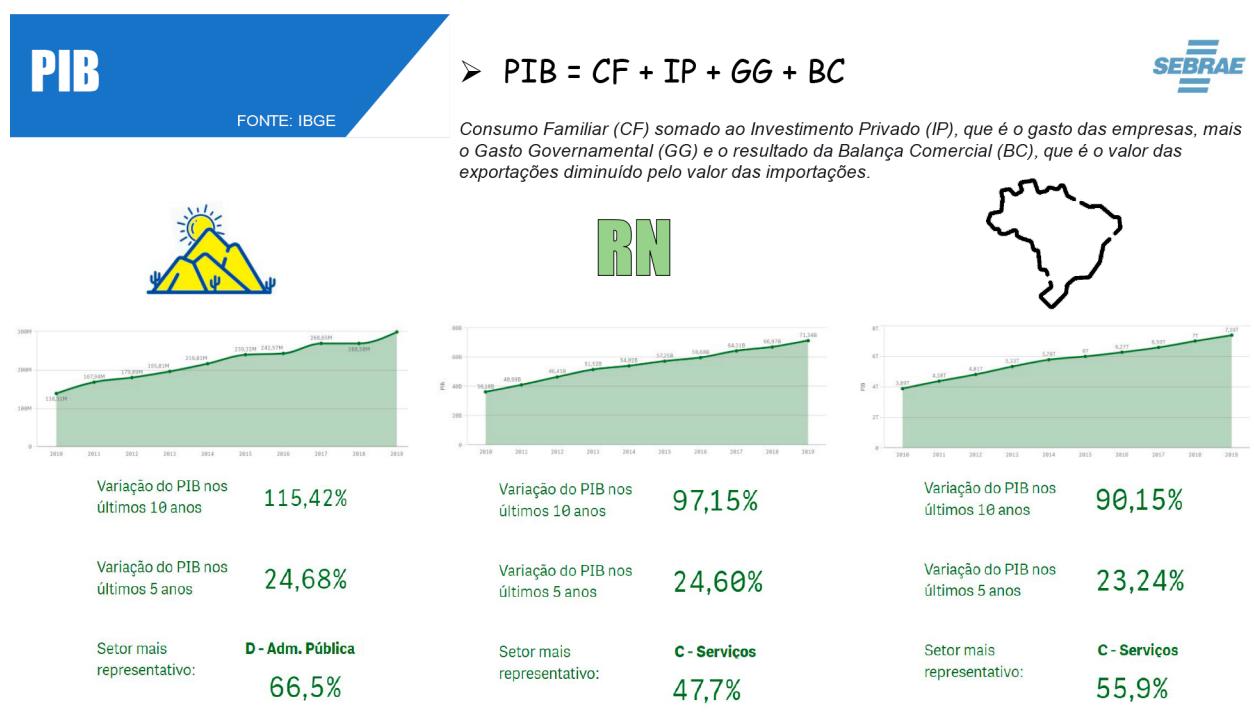
O recorte territorial do Programa LIDER Serras do Agreste Potiguar abrange os municípios de Monte das Gameleiras, Passa e Fica, Serra de São Bento e São José do Campestre, que apresentamos a seguir, em comparação com os dados do estado do Rio Grande do Norte e do Brasil, com base no Observatório DATAMPE do Sebrae Nacional.



POPULAÇÃO DAS CIDADES:



PRODUTO INTERNO BRUTO – PIB:



ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO HUMANO MUNICIPAL – IDHM:

... e mais



Outros indicadores



RN



IDH

0,605 0,675 0,718

 **ISDEL**

0,228 0,424 0,529

DATA MPE



 Data MPE Brasil

 Data Explorer

 Iniciar sessão



Serras do Agreste – RN

Região Território Empreendedores

34.370

População total em 2021

R\$ 1.789

Remuneração média por trabalhador em 2021

2.558

Número de empregados 2021

1.422

Empresas Ativas – Agosto 2023

2.526.000

Total em R\$ do item agrícola de maior valor em 2021 – Mandioca

43.847

Total de cabeças do item pecuária de maior valor em 2021 – Galináceos – total



AGENDA ESTRATÉGICA DE DESENVOLVIMENTO DAS SERRAS DO AGRESTE

Apresentamos a seguir a Agenda Estratégica para o Desenvolvimento Sustentável do Território das Serras do Agreste, fruto do esforço de planejamento dos participantes do Programa LIDER, motivados pelo sonho de tornar a região ainda mais próspera e proporcionando existência digna e qualidade de vida para todos os seus cidadãos, transformando a região no melhor lugar para se viver e empreender.

Sua composição começa pela definição da Visão de Futuro da Região, a Missão dos líderes e os seus valores, em torno dos quais todas as ações públicas e privadas deverão convergir para promover o tão sonhado desenvolvimento regional.

VISÃO, MISSÃO E VALORES DO LIDER SERRAS DO AGRESTE POTIGUAR

Visão do futuro – Serras do Agreste Potiguar - 2033

SERRAS DO AGRESTE POTIGUAR 2033 – REFERÊNCIA NACIONAL EM DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO SUSTENTÁVEL E INTEGRADO.

Missão

Promover a união e o comprometimento para o desenvolvimento regional sustentável, por meio da capacitação, transformação e fortalecimento do empreendedorismo nas Serras do Agreste Potiguar.

Valores

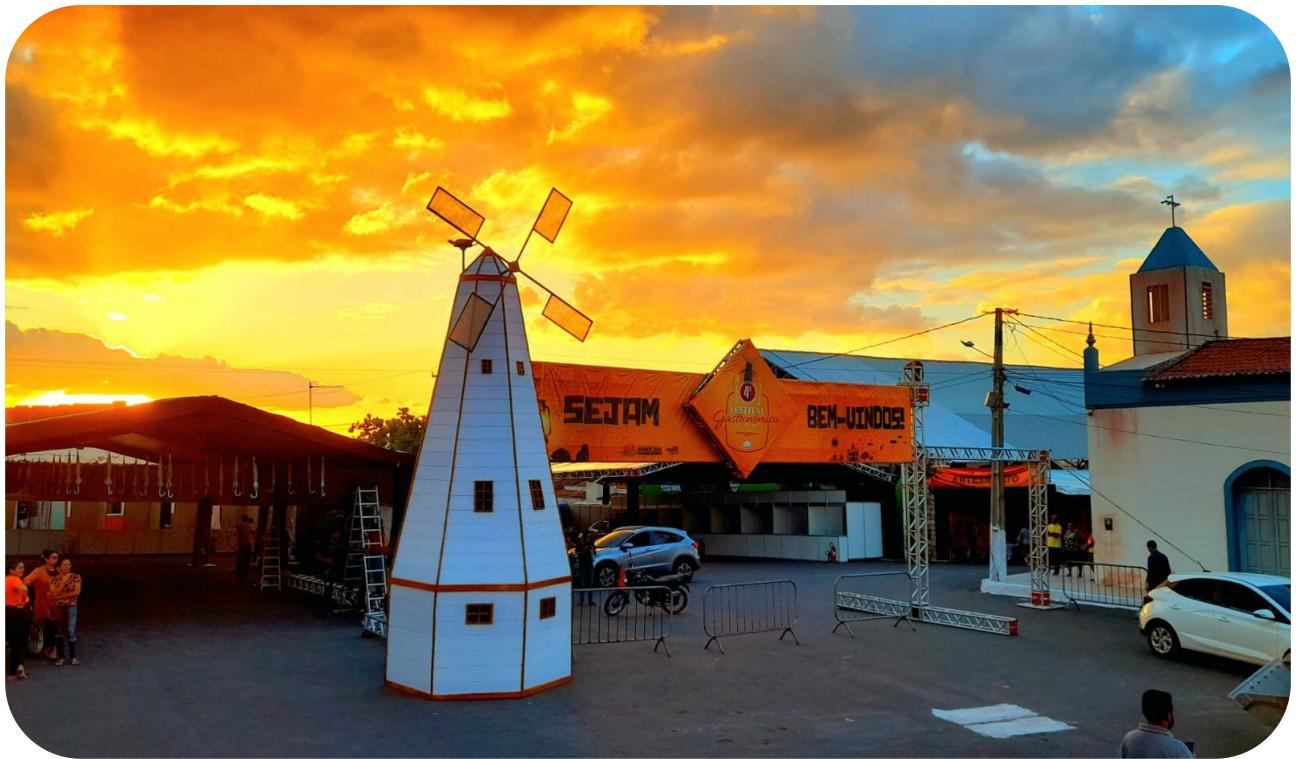
- União	- Pertencimento
- Honestidade	- Comprometimento
- Tradição regional	- Inovação
- Sustentabilidade	- Respeito

MACRO-OBJETIVOS DO LIDER SERRAS DO AGreste POTIGUAR

- I. AMBIÊNCIA EMPREENDEDORA - CRIAR UM AMBIENTE FAVORÁVEL AO EMPREENDEDORISMO E AOS NEGÓCIOS DAS SERRAS DO AGreste POTIGUAR.**
- II. NEGÓCIOS RURAIS - INCENTIVAR E APOIAR COM SOLUÇÕES INOVADORAS OS NEGÓCIOS RURAIS, INTEGRANDO-OS AO DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO.**
- III. TURISMO E CULTURA - ESTRUTURAR E PROMOVER O TURISMO E A CULTURA DA REGIÃO, DE FORMA INTEGRADA, COM FOCO NA PROFISSIONALIZAÇÃO E NO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL.**







ESTRATÉGIAS E METAS

Para atingir os macro-objetivos da região das Serras do Agreste, foram definidas as estratégias e metas listadas a seguir:

AMBIÊNCIA EMPREENDEDORA

CRIAR UM AMBIENTE FAVORÁVEL AO EMPREENDEDORISMO E AOS NEGÓCIOS DAS SERRAS DO AGRESTE POTIGUAR.

ESTRATÉGIAS		METAS
01	CAPACITAR OS EMPRESÁRIOS E MÃO DE OBRA DA REGIÃO	-REALIZAR, AO MENOS, 6 (SEIS) CAPACITAÇÕES POR ANO, POR MUNICÍPIO, ATÉ DEZ/2033.
02	AMPLIAR O ACESSO AO CRÉDITO EMPRESARIAL.	-01 (UMA) COOPERATIVA DE CRÉDITO INSTALADA NA REGIÃO ATÉ DEZ/2028. -FIRMAR PARCERIAS COM AS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS PARA AMPLIAR A OFERTA DE LINHAS DE CRÉDITO ATÉ DEZ/2024.
03	ESTIMULAR A FORMALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES EMPRESARIAIS.	-10% DAS ATIVIDADES EMPRESARIAIS FORMALIZADAS, A CADA ANO, ATÉ DEZ/2033.
04	ELABORAR E IMPLANTAR PLANO DIRETOR MUNICIPAL.	-PLANO DIRETOR CRIADO EM CADA MUNICÍPIO ATÉ JUN/2028.
05	CRIAR ASSOCIAÇÃO REGIONAL DO RAMO TÊXTIL E FORTALECER A COOPERATIVA REGIONAL DO RAMO DE ARTESANATO.	-01 (UMA) ASSOCIAÇÃO DO RAMO TEXTIL CRIADA E EM FUNCIONAMENTO ATÉ DEZ/2026. -COOPERATIVA DE ARTESANATO (COOPERCUTAC) FORTALECIDA ATÉ DEZ/2026.
06	CRIAR POLÍTICAS DE INCENTIVOS FISCAIS PARA EMPREENDEMENTOS NA REGIÃO.	-CRIAR LEGISLAÇÃO QUE DÊ INCENTIVOS FISCAIS PARA EMPREENDEMENTOS DA REGIÃO ATÉ DEZ/2026
07	PROMOVER EVENTOS E FEIRAS DE ESTÍMULO AO EMPREENDEDORISMO E À INOVAÇÃO, ATRAVÉS DE UM POLO TECNOLÓGICO REGIONAL COM FOCO NAS VOCações E POTENCIALIDADES DO TERRITÓRIO.	-REALIZAR 01 EVENTO DE EMPREENDEDORISMO NAS SERRAS DO AGRESTE ANUALMENTE, ATÉ DEZ/33. -REALIZAR 01 EVENTO DE INOVAÇÃO ANUALMENTE, ATÉ DEZ/2033. -REALIZAR UM PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO VOLTADO À INOVAÇÃO ANUALMENTE, ATÉ DEZ/2033.

NEGÓCIOS RURAIS

INCENTIVAR E APOIAR COM SOLUÇÕES INOVADORAS OS NEGÓCIOS RURAIS, INTEGRANDO-OS AO DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO.

ESTRATÉGIAS		METAS
08	ESTIMULAR O COOPERATIVISMO E O ASSOCIATIVISMO NA REGIÃO.	-CRIAR/FORTELECER COOPERATIVAS DE PRODUTORES RURAIS ATÉ DEZ/2024.
09	CAPACITAR E APOIAR OS AGRICULTORES PARA AUMENTAR A PRODUÇÃO.	-REALIZAR, NO MÍNIMO, 04 CAPACITAÇÕES POR ANO (UMA EM CADA MUNICÍPIO), PARA OS PRODUTORES RURAIS, ATÉ DEZ/2033. -PRESTAR ASSISTÊNCIA TÉCNICA A 20% DOS PRODUTORES E AGRICULTORES RURAIS DA REGIÃO A CADA ANO, ATÉ DEZ/2028.
10	AUMENTAR A COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS DOS AGRICULTORES DA REGIÃO.	-AUMENTAR EM, NO MÍNIMO, 50 % AO ANO A COMERCIALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO AGRÍCOLA DA REGIÃO, ATÉ DEZ/2028.
11	PROMOVER A REGULARIZAÇÃO FUNDIÁRIA NA REGIÃO.	-REGULARIZAR 10% DAS PROPRIEDADES RURAIS ANUALMENTE ATÉ DEZ/2033.
12	AMPLIAR O ACESSO AO CRÉDITO RURAL.	-AUMENTAR O VOLUME DE CRÉDITO PARA OS PRODUTORES RURAIS EM 60% AO ANO ATÉ DEZ/2033.
13	ESTRUTURAR O TURISMO DE BASE CONUNITÁRIA NA REGIÃO.	-IMPLANTAR O TURISMO DE BASE EM 20 COMUNIDADES RURAIS ATÉ DEZ/2026.
14	MELHORAR A INFRAESTRUTURA PARA ESCOAMENTO DA PRODUÇÃO AGRÍCOLA.	-PROGRAMA PERMANENTE DE MELHORIA DAS ESTRADAS VICINAIS IMPLANTADO ATÉ DEZ/2028.

TURISMO E CULTURA

ESTRUTURAR E PROMOVER O TURISMO E A CULTURA DA REGIÃO, DE FORMA INTEGRADA, COM FOCO NA PROFISSIONALIZAÇÃO E NO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

ESTRATÉGIAS		METAS
15	CRIAR UMA REDE DE COMUNICAÇÃO ENTRE OS MUNICÍPIOS DAS SERRAS DO AGRESTE PARA A PROMOÇÃO DO TURISMO NA REGIÃO, COM INTEGRAÇÃO ENTRE A INICIATIVA PRIVADA E A GESTÃO PÚBLICA.	-REDE DE COMUNICAÇÃO IMPLANTADA ATÉ DEZ/2024.
16	MELHORAR A INFRAESTRUTURA TURÍSTICA DAS SERRAS DO AGRESTE.	-MELHORAR O ACESSO E RESTRUTURAR/REVITALIZAR TODOS OS EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS DA REGIÃO ATÉ JAN/2026.
17	FORTALECER A ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS DA REGIÃO SERRANA DO AGRESTE POTIGUAR (AMSAP).	-AMSAP FORTALECIDA E EM PLENO FUNCIONAMENTO ATÉ DEZ/2024.
18	CRIAR E DIVULGAR CALENDÁRIO ANUAL DE EVENTOS REGIONAL.	-CALENDÁRIO DE EVENTOS CRIADO E DIVULGADO ATÉ DEZ/2024.
19	CAPACITAR E QUALIFICAR PROFISSIONAIS DO TURISMO.	-REALIZAR 06 (SEIS) CAPACITAÇÕES PARA PROFISSIONAIS DO TURISMO, POR ANO, ATÉ DEZ/2033.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

Para atingir os resultados econômicos e sociais almejados para a região, os líderes definiram as seguintes ações prioritárias a serem implementadas, contando com a participação de parceiros estratégicos:

AMBIÊNCIA EMPREENDEDORA

MACRO-OBJETIVO:

**CRIAR UM AMBIENTE FAVORÁVEL AO EMPREENDEDORISMO
E AOS NEGÓCIOS DAS SERRAS DO AGreste POTIGUAR**

**ESTRATÉGIA 1:
CAPACITAR OS EMPRESÁRIOS
E MÃO DE OBRA DA REGIÃO.**

META:
-REALIZAR, AO MENOS, 6 (SEIS)
CAPACITAÇÕES POR ANO, POR
MUNICÍPIO, ATÉ DEZ/2033.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

Realizar diagnóstico para identificar quais as necessidades de capacitação

Envolver as Salas do Empreendedor na mobilização para as capacitações

Sensibilizar e mobilizar o público-alvo da região

Realizar capacitações de gestão e profissionalizantes para a região, com apoio de instituições parceiras (Sistema S, Instituições de ensino, CDL, Fecomércio, entre outras)

Montar o cronograma de capacitações

**ESTRATÉGIA 2:
AMPLIAR O ACESSO AO
CRÉDITO EMPRESARIAL.**

META:
-01 (UMA) COOPERATIVA DE CRÉDITO
INSTALADA NA REGIÃO ATÉ DEZ/2028.

-FIRMAR PARCERIAS COM AS
INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS PARA
AMPLIAR A OFERTA DE LINHAS DE
CRÉDITO ATÉ DEZ/2024.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

Sensibilizar a comunidade empresarial sobre a importância da cooperativa de crédito

Realizar reuniões entre os líderes da região e os representantes dessas cooperativas para apresentar as demandas da região

Fornecer a infraestrutura para a instalação da cooperativa

Analizar e planejar as condições de instalação da cooperativa na região

Atrair a instalação da Sicredi ou Sicoob na região

Ampliar o acesso ao crédito na região por meio de linhas de crédito das instituições financeiras parceiras

Facilitar o acesso ao microcrédito

**ESTRATÉGIA 3:
ESTIMULAR A FORMALIZAÇÃO
DAS ATIVIDADES EMPRESARIAIS.**

META:
**-10% DAS ATIVIDADES EMPRESARIAIS
FORMALIZADAS A CADA ANO
ATÉ DEZ/2033.**

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

- Intensificar a atuação das Salas do Empreendedor nos municípios
- Realizar atendimento itinerante das Salas do Empreendedor
- Mapear e conscientizar os empreendedores sobre os benefícios da formalização
- Atualizar a Lei Geral das MPE dos municípios
- Promover a adesão dos municípios à REDESIM e à Lei de Liberdade Econômica

**ESTRATÉGIA 4:
-ELABORAR E IMPLANTAR
PLANO DIRETOR MUNICIPAL.**

META:
**-PLANO DIRETOR CRIADO EM CADA
MUNICÍPIO ATÉ JUN/2028.**

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

- Realizar reuniões com o poder público para sensibilizar e planejar a elaboração dos planos diretores
- Contratar uma consultoria especializada para a elaboração dos planos diretores de cada município
- Promover audiências públicas para formulação dos planos diretores
- Criar e divulgar os planos diretores de cada município

**ESTRATÉGIA 5:
CRIAR ASSOCIAÇÃO REGIONAL
DO RAMO TÊXTIL E FORTALECE
A COOPERATIVA REGIONAL DO
RAMO DE ARTESANATO.**

META:
-01 (UMA) ASSOCIAÇÃO DO RAMO
TEXTIL CRIADA E EM FUNCIONAMENTO
ATÉ DEZ/2026.

-COOPERATIVA DE ARTESANATO
(COOPERCUTAC) FORTALECIDA
ATÉ DEZ/2026.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

Realizar pesquisa de mercado para entender as demandas do setor têxtil da região e identificar nichos não explorados.

Recrutar e capacitar os atores do setor têxtil.

Fornecer a infraestrutura necessária para a instalação da Associação têxtil.

Fazer mapeamento dos produtos artesanais da região.

Realizar diagnóstico da situação atual da COOPERCUTAC.

Criar planos de ação para fortalecer a COOPERCUTAC e a Associação do ramo têxtil, com base no diagnóstico.

Expandir a abrangência da COOPERCUTAC para todos os municípios das Serras do Agreste

**ESTRATÉGIA 6:
CRIAR POLÍTICAS DE
INCENTIVOS FISCAIS PARA
EMPREENDIMENTOS
NA REGIÃO.**

META:
CRIAR LEGISLAÇÃO QUE DÊ INCENTIVOS
FISCAIS PARA EMPREENDIMENTOS DA
REGIÃO ATÉ DEZ/2026.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

Sensibilizar os gestores municipais a respeito da importância de políticas públicas que gerem incentivos fiscais

Realizar o diagnóstico da situação atual para identificar as principais demandas dos empreendimentos

Pesquisar a legislação de incentivos fiscais existentes nos municípios

Pesquisar exemplos exitosos de políticas públicas de incentivo em outros territórios

Contratar uma consultoria para a elaboração das leis de incentivos fiscais a nível municipal

Divulgar os benefícios fiscais para atrair novos investidores

ESTRATÉGIA 7:
PROMOVER EVENTOS E FEIRAS DE ESTÍMULO AO EMPREENDEDORISMO E À INOVAÇÃO, ATRAVÉS DE UM POLO TECNOLÓGICO REGIONAL COM FOCO NAS VOCações E POTENCIALIDADES DO TERRITÓRIO.

META:
-REALIZAR 01 EVENTO DE EMPREENDEDORISMO NAS SERRAS DO AGreste ANUALMENTE, ATÉ DEZ/2033.
-REALIZAR 01 EVENTO DE INOVAÇÃO ANUALMENTE, ATÉ DEZ/2033.
-MONTAR PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO CONTINUADA EM INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO ATÉ DEZ/2033.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

Atrair eventos de empreendedorismo e inovação, em parceria com o Sebrae, CDL e ICT's, entre outros.

Criar um calendário de eventos e feiras de empreendedorismo e inovação, de forma integrada com quatro municípios.

Oferecer programas de capacitação, mentoria e suporte técnico para empreendedores inovadores, incluindo acesso a recursos financeiros e networking.

Pesquisar e implantar legislação de apoio ao empreendedorismo e inovação

Promover a interação com o Ecossistema de Inovação de Nova Cruz.

NEGÓCIOS RURAIS

MACRO-OBJETIVO:
INCENTIVAR E APOIAR COM SOLUÇÕES INOVADORAS OS NEGÓCIOS RURAIS, INTEGRANDO-OS AO DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO.

ESTRATÉGIA 8:
ESTIMULAR O COOPERATIVISMO E O ASSOCIATIVISMO NA REGIÃO.

META:
CRIAR/FORTELECER COOPERATIVAS DE PRODUTORES RURAIS E AGRICULTORES ATÉ DEZ/2026.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

Fazer um levantamento das associações e cooperativas rurais ativas e inativas nos municípios da região

Identificar e revitalizar associações e cooperativas com potencial de produção

Sensibilizar os produtores rurais e agricultores familiares sobre a importância da cultura da cooperação

Criar uma cooperativa rural com abrangência regional

Capacitar e qualificar os cooperados

Estimular a comercialização dos produtos das Associações e Cooperativas.

**ESTRATÉGIA 9:
CAPACITAR E APOIAR OS
AGRICULTORES PARA
AUMENTAR A PRODUÇÃO.**

META:
-REALIZAR, NO MÍNIMO, 04
CAPACITAÇÕES POR ANO (UMA EM
CADA MUNICÍPIO), PARA OS
PRODUTORES RURAIS, ATÉ DEZ/2033.

**-PRESTAR ASSISTÊNCIA TÉCNICA A 20%
DOS PRODUTORES E AGRICULTORES
RURAIS DA REGIÃO A CADA ANO,
ATÉ DEZ/2028.**

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

Fazer um levantamento das principais culturas com potencial de produção em cada município

Pesquisar as principais demandas de produtos agrícolas da região.

Estimular a produção com base nas principais demandas identificadas.

Diagnosticar as principais demandas de capacitação e assistência técnica dos produtores e agricultores da região

Buscar os parceiros para realizar capacitações e assistência técnica

Montar cronograma de capacitações e de assistência técnica.

Monitorar a execução das ações de capacitação e assistência técnica.

Viabilizar a disponibilização de recursos hídricos para produção durante todo o ano.

**ESTRATÉGIA 10:
AUMENTAR A
COMERCIALIZAÇÃO DOS
PRODUTOS DOS
AGRICULTORES DA REGIÃO.**

META:
AUMENTAR EM, NO MÍNIMO, 50 % AO
ANO A COMERCIALIZAÇÃO DA
PRODUÇÃO AGRÍCOLA DA REGIÃO,
ATÉ DEZ/2033.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

Estimular a oferta de produtos diferenciados

Criar feiras regionais periódicas com os produtos da agricultura familiar da região

Realizar rodadas de negócios com o comércio regional

Exigir dos municípios a compra da agricultura familiar, por meio dos programas do PAA e PNAE e fiscalizar a correta destinação dos recursos desses programas.

Estimular a aquisição dos produtos rurais da região pelo setor privado (mercadinhas, restaurantes, pousadas, hotéis, entre outros) e pelas famílias.

Implantar o Sistema de Inspeção Municipal consorciado (SIM).

**ESTRATÉGIA 11:
PROMOVER A REGULARIZAÇÃO
FUNDIÁRIA NA REGIÃO.**

META:
**REGULARIZAR 10% DAS PROPRIEDADES
RURAIS ANUALMENTE, ATÉ DEZ/2033.**

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

Fazer levantamento das propriedades rurais irregulares na região junto ao INCRA, Prefeituras, Câmaras de Vereadores, Governo do Estado, cartórios, escritórios de advocacia e proprietários.

Sensibilizar os proprietários rurais quanto a importância da regularização fundiária

Prestar assessoria jurídica aos municípios e proprietários rurais.

Providenciar recursos financeiros para custear a regularização fundiária

Realizar mutirão de regularização fundiária na região.

**ESTRATÉGIA 12:
AMPLIAR O ACESSO AO
CRÉDITO RURAL**

META:
**AUMENTAR O VOLUME DE CRÉDITO
PARA OS PRODUTORES RURAIS EM
60% AO ANO, ATÉ DEZ/2033.**

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

Fazer levantamento das propriedades rurais irregulares na região junto ao INCRA, Prefeituras, Câmaras de Vereadores, Governo do Estado, cartórios, escritórios de advocacia e proprietários.

Sensibilizar os proprietários rurais quanto a importância da regularização fundiária

Prestar assessoria jurídica aos municípios e proprietários rurais.

Providenciar recursos financeiros para custear a regularização fundiária

Realizar mutirão de regularização fundiária na região.

**ESTRATÉGIA 13:
ESTRUTURAR O TURISMO
DE BASE COMUNITÁRIA
NA REGIÃO.**

META:
IMPLANTAR O TURISMO DE BASE EM
20 (VINTE) COMUNIDADES RURAIS
ATÉ DEZ/2026.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

- Mapear as comunidades da região com potencial para o turismo de base
- Sensibilizar os proprietários rurais sobre a importância do turismo de base comunitária
- Criar um roteiro que integre a região
- Capacitar cada comunidade para atuar no turismo receptivo e de comercialização
- Estruturar Plano de Marketing do roteiro e seus atrativos para divulgação e comercialização

**ESTRATÉGIA 14:
MELHORAR A INFRAESTRUTURA
PARA ESCOAMENTO DA
PRODUÇÃO AGRÍCOLA.**

META:
PROGRAMA PERMANENTE DE
MELHORIA DAS ESTRADAS VICINAIS
IMPLANTADO ATÉ DEZ/2028.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

- Mapear os trechos das estradas vicinais que precisam de melhorias.
- Providenciar o acesso de ligação de São José do Campestre ao Sítio Rajada, em Serra de São Bento.
- Elaborar programa de melhoria contínua de infraestrutura, para escoamento da produção agrícola
- Monitorar a execução do programa
- Atuar junto à empresa CASA DOS VENTOS para pleitear investimentos na melhoria da malha viária da região

TURISMO E CULTURA

MACRO-OBJETIVO:

ESTRUTURAR E PROMOVER O TURISMO E A CULTURA DA REGIÃO, DE FORMA INTEGRADA, COM FOCO NA PROFISSIONALIZAÇÃO E NO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

ESTRATÉGIA 15:
CRIAR UMA REDE DE COMUNICAÇÃO ENTRE OS MUNICÍPIOS DAS SERRAS DO AGreste POTIGUAR, PARA A PROMOÇÃO DO TURISMO NA REGIÃO, COM INTEGRAÇÃO ENTRE A INICIATIVA PRIVADA E A GESTÃO PÚBLICA.

META:
REDE DE COMUNICAÇÃO IMPLANTADA ATÉ DEZ/2024.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

Criar site que promova a divulgação dos quatro municípios, contendo serviços, meios de hospedagem, alimentação e entretenimento.

Criar e registrar a marca "serras do agreste potiguar".

Criar perfil na rede social (instagram / facebook / x)

Criar mídia impressa com meios de divulgação, via qrcode.

Unificar a comunicação visual/social do destino serras do agreste potiguar

Criar lei estadual para instituir o roteiro turístico serras do agreste potiguar e as cidades envolvidas

Realizar concurso para criação da identidade visual das serras do agreste potiguar

ESTRATÉGIA 16:
MELHORAR A INFRAESTRUTURA TURÍSTICA DAS SERRAS DO AGRESTE.

META:
MELHORAR O ACESSO E RESTRUTURAR/REVITALIZAR TODOS OS EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS A REGIÃO ATÉ JAN/2026.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

Revitalizar o itinerário de acesso às serras do agreste potiguar (malha viária e acessos das RN-269, RN-093, BR-226, PB-071, PB-073, PB-057, PB-111)

Providenciar sinalização de vias públicas, com foco no turismo

Pavimentar as vias de acesso a empreendimentos turísticos

Melhorar a iluminação pública dos municípios e dos atrativos turísticos

ESTRATÉGIA 17:
FORTALECER A ASSOCIAÇÃO
DOS MUNICÍPIOS DA REGIÃO
SERRANA DO AGreste
POTIGUAR (AMSAP).

META:
AMSAP FORTALECIDA E EM PLENO
FUNCTIONAMENTO ATÉ DEZ/2024.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

Readequar o estatuto da igr para incorporar a sociedade civil.

Promover mobilização para ampliar o número de participantes da igr com os atores do setor turístico (condutores, guias, empresarios do segmento, agricultores, setor publico e artesãos).

Integrar e conectar as ações da agenda do programa lider com a IGR.

ESTRATÉGIA 18:
criar e divulgar
CALENDÁRIO ANUAL DE
EVENTOS REGIONAL.

META:
CALENDÁRIO DE EVENTOS CRIADO
E DIVULGADO ATÉ DEZ/2024.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

Mapear os eventos da região

Restruturar os eventos da alta estação (maio, junho, julho e agosto)

Criar eventos para a baixa estação, tais como:

- F est flor e aventura nas serras do agreste potiguar (setembro)
- N atal encantado das serras do agreste potiguar (novembro/ dezembro)
- F est sabores e encantos das serras do agreste potiguar (janeiro e fevereiro)
- P áscoa das serras do agreste potiguar (março / abril) (quaresma / jazz)
- F esta do interior - cachaça e forró (são josé do campestre) (maio)
- F esta do interior – arraia e vaquejada (passa e fica) (junho)

Divulgar os eventos junto às agências de viagem e operadoras de turismo

Criar roteiro integrado de eventos nas serras do agreste potiguar

**ESTRATÉGIA 19:
CAPACITAR E QUALIFICAR
PROFISSIONAIS DO SETOR
TURÍSTICO.**

META:
**REALIZAR 06 (SEIS) CAPACITAÇÕES
PARA PROFISSIONAIS DO TURISMO,
POR ANO, ATÉ DEZ/2033.**

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

Mapear as necessidades de capacitação do setor turístico

Disponibilizar cursos de qualificação profissional, por meio de parcerias com universidades públicas e privadas, sistema "s" e outras instituições de apoio.

Montar programa de qualificação continuada do setor turístico

Ampliar as oportunidades de emprego e renda para os profissionais capacitados (banco de talentos)

Monitorar a execução do programa.

CHAMADA PARA A AÇÃO

Essa Agenda de Desenvolvimento Regional tem como propósito contribuir diretamente para a criação de um ambiente econômico mais favorável para os pequenos empreendimentos empresariais, rurais e urbanos, estando plenamente alinhada com o direcionamento estratégico do SEBRAE do Rio Grande do Norte.

Os principais legados do Programa LIDER são:

- Criação e manutenção de uma Agenda de Desenvolvimento Sustentável da região, por meio da metodologia do programa LIDER;
- Constituição de grupo coeso e integrado de líderes voluntários, legítimos representantes da sociedade civil organizada e impulsionadores do desenvolvimento da região;
- Fortalecimento da relação institucional do Sebrae com órgãos públicos e entidades privadas, visando à consolidação de um ambiente favorável ao desenvolvimento dos pequenos negócios na região.

Para o sucesso desse movimento são fundamentais a articulação institucional e o apoio à organização dos líderes, para que assumam a corresponsabilidade na concretização do tão almejado desenvolvimento sustentável, proporcionando um ambiente de oportunidades a todos os seus habitantes para crescer, prosperar e usufruir de um alto nível de qualidade de vida. O Sebrae e os líderes das Serras do Agreste acreditam neste sonho e conclamam as instituições e lideranças a abraçarem esta causa.

LÍDERES DAS SERRAS DO AGreste POTIGUAR

PASSA E FICA

- AGNALDO PEREIRA DA SILVA JUNIOR
- FLAVIANO CORREIA LISBOA
- JHENYFER DA SILVA RAIMUNDO
- LAYSTON WEIDSON LOPES BARBOSA
- MARIA DAS NEVES JORGE DE OLIVEIRA
- MARIA LEONICE MIGUEL DA COSTA MARINHO
- MARILIA MOREIRA LISBOA BARBALHO
- MARTA SOARES RIBEIRO
- MOISÉS FERREIRA MENDES
- RONILDO ANTONIO DE SOUZA
- THAYNÁ OLIVEIRA CAZUZA
- VANIELE SERAFIM CIRINO
- VICTOR DIAS GADELHA GRILLO
- WILLIAN DAVI DE QUEIROZ MEDEIROS

SÃO JOSÉ DO CAMPESTRE

- AMALIA MARIA DE ANDRADE BARBALHO
- EDUARDO FERNANDES PEREIRA
- ERIBALDO LIMA
- FERNANDO FRANCISCO DA CRUZ
- GILVAN DE OLIVEIRA DUTRA
- JOSE EDNALDO COSTA
- JOSE PAULINO SOARES
- JOSÉ PAULINO SOARES JÚNIOR
- LAYANE RAYLA PINHEIRO DA SILVA
- MAGNUS OTAVIANO DA CRUZ
- MARIANNA BALBINO DE OLIVEIRA
- PAULO TARSO DE ANDRADE SILVA
- RICARDO JOSÉ DE OLIVEIRA
- SERGIO PEREIRA DA SILVA

SERRA DE SÃO BENTO

- CARLOS ALEXANDRE DOMINGOS FELICIANO
- CLOVIS MAGDIEL FIGUEIREDO DO AMARAL
- DANIELA CARVALHO DE SOUSA
- EDUARDO PEREIRA DE MELO
- EMANUEL FAUSTINO DA SILVA
- EVILAZIO CRISANTO DE MORAIS
- JANINE FELICIANO RAMOS
- JOSE GIRLENIO FAUSTINO DE LIMA
- MANOEL RODRIGUES DA SILVA
- MARIA DAS GRAÇAS RODRIGUES DA SILVA
- MARIA DE NAZARÉ GOMES DAS NEVES
- MARIA JOSECLEA FELIPE DOS SANTOS
- MARLUCE BEZERRA DE MEDEIROS
- MICHELLE CINTIA GOMES DA SILVA
- ROSSANO FRANCO MOLINA
- SOLANGE FERREIRA DA SILVA
- WANESSA GOMES DE MORAIS

MONTE DAS GAMELEIRAS

- ANNA THEREZA DA NOBREGA LEITAO ROTH
- ANNA VIRGINIA DA NOBREGA LEITAO
- GENILSON JULIO RODRIGUES FELIX
- JAILTON FÉLIX DE PONTES
- JOSE IVANILSON GOMES DA SILVA
- JOSE TAVARES NETO
- LINDOLFO DO NASCIMENTO LIMA
- LORENA DA CAMARA RODRIGUES GURGEL
- MARCONI PAULO DA SILVA

NOVA CRUZ

- ALLAN NILSON DE SOUSA DANTAS
- NADIA VITOR MARTINS BELARMINO





**SERRAS DO
AGRESTE POTIGUAR**

Trilhas do Desenvolvimento